



**Avec le vieillissement de la population active, la main-d'œuvre qualifiée se fait de plus en plus rare. C'est dans cette optique que la capacité à recruter, mobiliser et conserver ses employés devient un atout stratégique pour assurer la survie de l'organisation dans le futur.**

DURÉE 2 jours

#### OBJECTIFS

Volet recrutement : Identifier, comprendre et appliquer les meilleures pratiques en recrutement adapté au profil de son entreprise.

Volet fidélisation : Identifier, comprendre et appliquer les meilleures pratiques pour conserver les employés compétents dans un contexte de PME.

#### CONTENU

Volet recrutement :

- Les coûts du recrutement
- Les différentes stratégies de recrutements
- La marque de l'employeur
- Les nouvelles approches du recrutement
- L'évaluation des candidats
- L'intégration des candidats

Volet fidélisation :

- L'exercice du leadership mobilisateur
- La responsabilité de l'employé
- Le développement des compétences
- L'engagement des collaborateurs
- Les attentes

#### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Multi Aspects Groupe Inc. expédie avant la session un document de travail.

Le déroulement de la rencontre comporte un retour sur les lectures du document. La mise en pratique de la théorie s'effectue au moyen de mises en situation suivies de périodes d'échanges liées au vécu sur le milieu de travail.

Une évaluation est faite à l'issue de la session.

Chaque participant reçoit une attestation de sa participation comportant le titre de la session et son contenu.