



## PROGRAMME DE FORMATION DE FORMATEURS

L'ANALYSE DU GROUPE CLIENT

208

**Un groupe est vu comme une entité et possède plusieurs dimensions : environnementale, fonctionnelle, structurelle, relationnelle, dynamique et évolutive. Comprendre et voir les interactions entre les composantes aide à poser un diagnostic réaliste sur la situation d'un groupe et permet d'intervenir de manière plus adéquate.**

DURÉE 2 jours

### OBJECTIF

Poser un diagnostic sur la situation du groupe.

### CONTENU

Le groupe comme entité,  
La dimension environnementale,  
La dimension fonctionnelle,  
La dimension structurelle,  
La dimension relationnelle,  
La dimension dynamique,  
La dimension évolutive,  
L'analyse.

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Multi Aspects Groupe Inc. expédie avant la session un document de travail.

Le déroulement de la rencontre comporte un retour sur les lectures du document. La mise en pratique de la théorie s'effectue au moyen de mises en situation suivies de périodes d'échanges liées au vécu sur le milieu de travail.

Une évaluation est faite à l'issue de la session.

Chaque participant reçoit une attestation de sa participation comportant le titre de la session et son contenu.