



PROGRAMME DE FORMATION DE FORMATEURS

GESTION DE LA FORMATION ET ANALYSE DES BESOINS

201

Afin d'être plus performantes, les entreprises sont amenées à avoir recours à la formation. Pour être efficace, la première étape est de bien identifier les besoins et maîtriser chacune des étapes du processus de gestion de la formation afin d'en optimiser le rendement.

DURÉE 2 jours

OBJECTIF

Distinguer les différents modes de détermination des besoins en formation.

CONTENU

L'amélioration de la performance et le rôle de la formation,
Les pressions qui commandent la formation,
Les conditions facilitantes pour créer un climat propice à l'apprentissage continu,
Le processus
Comment faire l'analyse de besoins.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Multi Aspects Groupe Inc. expédie avant la session un document de travail.

Le déroulement de la rencontre comporte un retour sur les lectures du document. La mise en pratique de la théorie s'effectue au moyen de mises en situation suivies de périodes d'échanges liées au vécu sur le milieu de travail.

Une évaluation est faite à l'issue de la session.

Chaque participant reçoit une attestation de sa participation comportant le titre de la session et son contenu.